

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Berne – le 15 juin 2022

Une carrière empreinte d'humanité dans les soins de longue durée

« Aujourd'hui, je préfère regarder des visages plutôt que des écrans » - la campagne d'image des soins de longue durée se concentre sur les personnes souhaitant se reconvertir

ARTISET, Aide et soins à domicile Suisse et OdASanté se mobilisent, sur mandat du Conseil fédéral, en faveur d'une hausse des effectifs qualifiés dans les soins de longue durée. La campagne d'image « Une carrière empreinte d'humanité » lancée en 2020 se concentre cette année sur la reconversion. Elle veut attirer des personnes qui envisagent de changer de métier vers les soins de longue durée. Ces derniers offrent en effet de nombreuses possibilités de carrière attrayantes pour les personnes souhaitant se reconvertir.

La campagne d'image « Une carrière empreinte d'humanité » entre dans sa phase suivante. Elle a pour objectif de promouvoir les carrières dans les soins de longue durée et de soutenir le recrutement de professionnels de degré tertiaire. Les professionnels qualifiés sont recherchés : au vu de l'évolution démographique, les pronostics de l'Observatoire suisse de la santé (Obsan) de 2021 font état, d'ici 2029, d'un besoin en effectifs de 222 000 spécialistes dans le secteur des soins.

La conversion en point de mire

Pour couvrir les besoins en soins, les associations professionnelles ARTISET, Aide et soins à domicile Suisse et OdASanté veulent aussi interpeller davantage les personnes souhaitant se reconvertir. La campagne se concentre cette année sur les personnes qui osent changer de métier. Les soins de longue durée offrent en effet pour ces personnes des possibilités de carrière attrayantes et beaucoup d'avantages que ne proposent pas d'autres champs professionnels. Des postes à temps partiel permettant de concilier vie professionnelle et vie privée y sont par exemple une réalité. De nombreux établissements pratiquent en outre de plus en plus le job sharing. Et les professions dans les soins de longue durée ont de l'avenir car la demande de personnel infirmier qualifié n'a jamais été aussi grande, indépendamment de la situation économique et de la numérisation.

D'informaticien diplômé à infirmier ES

La campagne lancée aujourd'hui met en vedette différentes personnes qui se sont reconverties. Dans le film de 20 secondes de la campagne, qui sera diffusé en ligne et au cinéma dans tout le pays, on peut voir Peter, un informaticien diplômé CFC qui a osé, malgré sa fascination pour la technique et les ordinateurs, se reconverter dans les soins de longue durée. « Aujourd'hui, je préfère regarder des visages plutôt que des écrans », explique le jeune homme. Les cinq sujets de la campagne, qui seront diffusés en ligne et sur les réseaux sociaux, montrent de véritables personnes issues de différentes professions, de l'employée d'hôtel au directeur artistique en passant par l'électromécanicien, qui ont opté pour une formation variée dans les soins de longue durée. On constate que les motivations pour une reconversion sont tout aussi diverses que les formations initiales et continues dans les soins de longue durée. Mais elles ont toutes en commun le désir d'exercer un métier où les relations interpersonnelles jouent un rôle central. Peter, directeur artistique, qui suit aujourd'hui une formation d'infirmier diplômé ES, explique par exemple : « J'ai fait beaucoup de choses géniales quand j'étais directeur artistique. Mais un jour, je n'ai plus trouvé cela gratifiant. Je voulais être plus actif et voir les effets directs de mon travail sur les gens. »

Guide pour la reconversion : questionnaire métiers

Un accès simplifié aux informations requises doit renforcer la motivation pour la conversion et montrer le moyen direct d'y parvenir. Et c'est là qu'entre en jeu le questionnaire métiers sur le site Web de la campagne soins-longueduree.ch. En remplissant le questionnaire, on est guidé en quelques clics vers les profils professionnels possibles. Chaque profil professionnel renferme des détails : description précise des activités, durée de formation ou possibilités de formations continues ultérieures. Une fois qu'une formation initiale ou continue a été trouvée, il suffit de consulter la carte pour trouver l'institution de formation ou l'établissement qui la propose.

Site de la campagne

[Informations complémentaires](#)

Service de presse

E : media@langzeit-pflege.ch

T : 079 358 64 40

À propos de la campagne

Face au besoin considérable de personnel qualifié dans le domaine des soins, le Conseil fédéral a décidé en décembre 2016 de soutenir des mesures ciblées visant à promouvoir l'image des métiers des soins de longue durée et les possibilités de carrière qu'ils offrent. Fortes de cette décision, les organisations professionnelles ARTISET, Aide et soins à domicile Suisse et OdASanté ont par conséquent lancé une campagne nationale. Avec le slogan « **Une carrière empreinte d'humanité** », elle présente aux jeunes et aux adultes à la recherche d'un métier les différentes professions qu'offre le secteur. En même temps, cette campagne informe les professionnels du secteur des soins et de la santé mais aussi le grand public sur les diplômes et les intéressants champs d'activité des soins de longue durée, ainsi que les possibilités

de carrière associées. L'objectif central de la campagne est d'accroître le nombre des diplômés de niveau tertiaire dans le domaine des soins et à inciter le personnel en place à rester dans la profession.

La campagne bénéficie du soutien du Secrétariat d'État à la formation, à la recherche et à l'innovation (SEFRI). Elle est également accompagnée par la Conférence suisse des directrices et directeurs cantonaux de la santé (CDS), l'Association Spitex privée Suisse (ASPS), l'Association suisse des infirmières et infirmiers (ASI), l'Organisation faïtière suisse du monde du travail du domaine social (SAVOIRSOCIAL), l'Association Suisse des Centres de Formation en Santé-Social (ASCFS), ainsi que l'Association d'établissements économiquement indépendants pour personnes âgées (senesuisse).

ARTISET est la fédération des prestataires de services pour personnes ayant besoin de soutien. Avec ses associations de branche CURAVIVA, INSOS et YUUVITA, la fédération s'engage pour les prestataires qui prennent en charge, soignent et accompagnent plus de 175'000 personnes âgées, personnes en situation de handicap et enfants et jeunes. Au total 3'100 membres ainsi que leurs employés bénéficient d'un soutien dans l'accomplissement de leur mission par la représentation active de leurs intérêts, par des connaissances spécialisées actuelles, par des prestations attrayantes et par des offres de formation initiale et continue sur mesure. www.artiset.ch

Aide et soins à domicile Suisse est l'association faïtière nationale des associations cantonales d'aide et de soins à domicile et d'autres organisations de soins et de soutien professionnels à domicile. Elle défend les intérêts de ses membres et de leurs organisations locales d'aide et de soins à domicile au niveau national et met à disposition des prestations pour l'ensemble de la branche. Environ 400 organisations avec plus de 40'000 collaboratrices et collaborateurs soignent et prennent en charge, dans toute la Suisse, des personnes de tous âges afin qu'elles puissent continuer à vivre dans leur environnement familial. Nos organisations s'occupent d'environ 80% de la clientèle d'aide et de soins à domicile. www.aide-soins-domicile.ch

L'OdASanté est l'organisation nationale faïtière du monde du travail en santé. Elle représente les intérêts du secteur sanitaire pour les questions de formation aux professions de la santé dans l'ensemble de la Suisse. L'organisation a été créée le 12 mai 2005 et regroupe les associations faïtières des organisations d'employeurs et professionnelles du domaine de la santé publique, la Conférence suisse des directrices et directeurs cantonaux de la santé (CDS) et les organisations cantonales et régionales (OrTra) du monde du travail en santé de Suisse alémanique et de Suisse latine. www.odasante.ch

Une campagne de:

ARTISET



OdASanté

Soutenu par:

